

Turismo de reuniones: 6.130 millones de impacto económico en 2017

Pese a la estabilización del número de eventos celebrados en 2017, la actividad del sector del turismo de reuniones en España sigue mostrando su fortaleza. El pasado año aumentaron los participantes, en unos 140.000, y el impacto económico total generado por esta actividad sobrepasó los 6.000 millones. Estos son los datos principales del informe anual que elabora el *Spain Convention Bureau* (SCB) y que presentó durante la celebración de su Asamblea en Las Palmas de Gran Canaria.



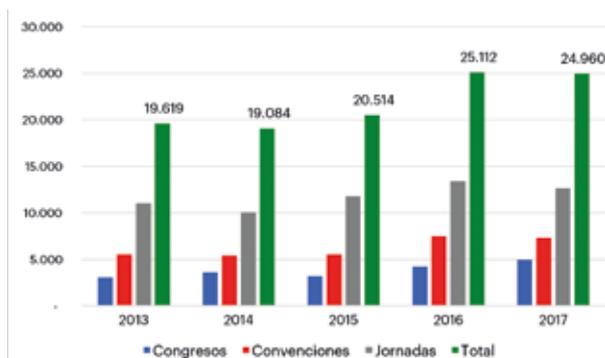
Juan Carlos Martín

El ejercicio 2017 cerró con un ligero descenso (-0,61%) del número total de reuniones (congresos, convenciones y jornadas) celebradas en los destinos que aglutina el SCB. Aun así, este dato puede interpretarse como una estabilización, dado que con respecto al período 2013-2017, la tasa de variación supone un incremento del 27% en los últimos cinco años.



Si el número de reuniones ha descendido ligeramente, el número de participantes (3.995.300) ha crecido un 3,60% con respecto al año 2016 y llega hasta el 16,43% si lo comparamos con 2013. El número medio de delegados por reunión en 2017 fue de 160,07, cifra ligeramente superior a la del 2016, que se cerró con 153,58 participantes de media.

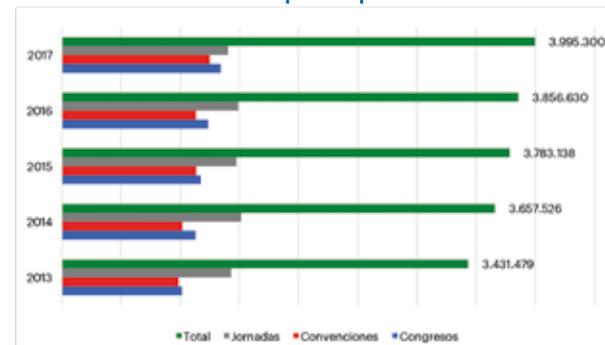
GRÁFICO 1. Número de reuniones



Más congresos y convenciones

En 2017 tuvieron lugar 4.986 congresos en España, con un total 1,3 millones de participantes, cifra que supone un aumento del 17,93% con respecto al ejercicio anterior y un 62,83% sobre 2013. El número de participantes en

GRÁFICO 2. Número de participantes



este tipo de eventos no ha crecido de manera similar, si bien confirma la tendencia histórica creciente, con un crecimiento del 8,64% respecto a 2016 y del 32,03% sobre 2013. El número medio de asistentes a congresos se ha situado en 269 personas.

Las 7.312 convenciones celebradas en 2017 reunieron a un total de 1.249.369 delegados o participantes, la mejor cifra de los últimos cinco años. Estos datos suponen un aumento del 10,41% en relación al ejercicio anterior y un 26,96% respecto al 2013, mostrando también una tendencia creciente como en el caso de los congresos. La media de participantes en las convenciones fue de 171 asistentes.

Al contrario que los congresos y convenciones, el número de jornadas organizadas fue de 12.662, lo que supone un descenso del 5,4%. A esta modalidad de reuniones asistieron 1,4 millones de delegados, un 5,7% menos que en 2016. Si se compara con 2013 también se aprecia un variación negativa del 1,87%. La asistencia media a las conven-

ciones en 2017 fue de 111 personas.

Localización de las reuniones

Las dos grandes ciudades españolas (Madrid y Barcelona) acogieron el mayor número de reuniones (congresos, convenciones y jornadas) a lo largo del 2017, representando el 43,48% del total.

Las ciudades de entre 200.000 y 500.000 organizaron el 28,34% de eventos, siendo éste el segundo grupo en importancia en relación a la capacidad de atracción del sector MICE español. Como puede apreciarse en el gráfico, el tamaño de la ciudad no está ligado necesariamente a la capacidad de congregar el mayor número de reuniones.

Mercados emisores

De los casi cuatro millones de participantes en los congresos, convenciones y jornadas celebradas en el territorio nacional, el 73,1% son nacionales y el resto provienen del extranjero. Con respecto al año anterior, se incrementó la llegada de participantes internacionales.

Los principales mercados emisores nacionales son

la Comunidad de Madrid (25,3%), Cataluña (18,1%) y Galicia (11,6%). Sólo estas tres aportan el 55% de los participantes nacionales.

En lo que respecta a los visitantes de fuera de nuestras fronteras, los principales mercados emisores de turismo vacacional son también los principales mercados del turismo de reuniones: Gran Bretaña (14%), Portugal (12,4%), resto de Europa (8,5%), Francia (7,9%), Italia (6,7%) o Alemania (5,9%). Estas cifras son parecidas a las del año anterior, exceptuando el caso Francia, que en 2016 registró una entrada del 16,1% de los participantes.

Sectores y estacionalidad

Los tres sectores de actividades principales al que pertenecen las entidades convocantes de las reuniones y las temáticas tratadas son, por orden de importancia, el médico-sanitario, el económico-comercial y la universidad. El patrón de 2017 es muy similar al que se produjo en 2016 y en años precedentes.

Tampoco se han producido cambios en lo que tiene que ver con la estacionalidad de este sector. Los meses de mayor demanda de reuniones son marzo, abril, mayo,

El pasado año se celebraron casi 25.000 reuniones en España, con aumento del número de congresos y convenciones y ligero descenso de jornadas

junio, septiembre, octubre y noviembre. Siete meses en los que se concentra el mayor número de reuniones, casi el 84%.

Sedes y alojamientos

Una de cada tres reuniones celebradas en 2017 tuvo lugar en palacios de congresos (32,5%), el 27,4% en salones de hoteles y el 15,4% recintos universitarios. Un comportamiento que no presenta cambios significativos en relación al año anterior. Sí cabe resaltar que el pasado año se incrementó un 3,7% el número de reuniones celebradas en palacios de congresos.

En cuanto a la tipología de alojamiento utilizado por participantes y visitantes y su categoría, los hoteles de cuatro estrellas acogen a más del 70% de los asistentes a las reuniones. Hay que tener en

cuenta, al respecto, las restricciones presupuestarias de parte de organizadores y/o delegados, así como la implantación de normas de gobierno corporativo que implantan determinados sectores (como el médico-sanitario o farmacéutico). En consecuencia, las categorías menos utilizadas para alojarse durante la celebración de las reuniones es la de hoteles de cinco estrellas y de cinco estrellas de lujo.

Impacto económico

El turismo de reuniones en España, según el informe elaborado por el SCB, generó en 2017 un impacto económico estimado de 6.130.396.234,45 euros, lo que representa un 3,38% más que en el ejercicio anterior. De esta cantidad, 4,7 millones fueron aportados por los participantes en los eventos organizados

Impacto económico del turismo de reuniones 2017

Participantes	4.722.033.371,31 €
Acompañantes	1.408.362.863,14 €
Total	6.130.396.234,45 €

GRÁFICO 3. Localización de las reuniones

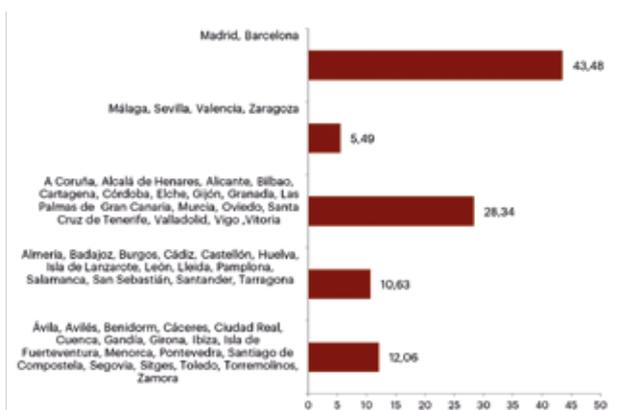


GRÁFICO 4. Sedes de las reuniones

